

Exklusiver Ultra-HD-Content für CE-Markt Leser



Jan Uebe
Chefredakteur
CE-Markt

→ **Seeing is believing:** Das gilt ganz besonders für den Verkauf von TV-Geräten – noch dazu, wenn Bildschärfe und Brillanz so sehr ins Auge fallen wie bei 4K/Ultra-HD. Wie auch soll der Verbraucher überzeugt werden, in neue Bildschirmtechnologie zu investieren, wenn er doch erst vor ein paar Jahren einen Full-HD-Fernseher gekauft hat und nun wenig Bedarf sieht, bildtechnisch aufzurüsten?

Ultra-HD muss also unbedingt im Ladengeschäft vorgeführt werden, um Begeisterung für diese beeindruckenden Bilderwelten mit ihrer faszinierenden Detailfülle zu wecken. Bei der Präsentation reicht es jedoch nicht, vorhandene HD-Bildinhalte einfach auf Ultra-HD hoch zuskalieren. Ein Aha-Effekt stellt sich erst ein, wenn natives UHD-Material verwendet wird.

Doch nicht überall, wo Ultra-HD drauf steht, ist auch Ultra-HD drin. Oder anders ausgedrückt: Bei der Darstellung von 4K-Filmen beeinflussen technische Feinheiten ganz erheblich die Bildqualität. Zwar bieten alle UHD-TVs eine Bildauflösung von 3840 x 2160, was einer viermal so hohen Pixelzahl wie bei Full-HD entspricht. Aber bereits bei der Bildrate gibt es große Unterschiede, die sich bei schnellen Bewegungen in Sportszenen und Actionsequenzen zeigen. UHD-Fernseher mit dem neuen HDMI-Standard 2.0 stellen Bewegtbilder flüssig dar, da sie bis zu 60 Bilder pro Sekunde wiedergeben. Weitere Unterschiede bestehen darin, ob der Kopierschutz HDCP 2.2 oder HEVC (H.265) zur Video-Kodierung eingesetzt wird.

4K-Content für die Vorführung in Ihrem Shop können Sie nun von **CE-Markt** beziehen: Der bekannte Technikjournalist Florian Friedrich, Chef des Testlabors AV-Top, bietet Händlern gegen eine Gebühr von 19,99 Euro hochwertigen 4K-Content in einem TV-freundlichen Format an (siehe Seite 27), zum Download auf www.UHDcontent.de.

Zudem gibt es von der Futuretainment Media Group (FMG) ein Promo-Paket der Pure Audio Blu-ray, das native 4K-Demo-Videos in verschiedenen Ausführungen und Soundvarianten enthält (Seite 18). Ich kann Ihnen nur raten: Nutzen Sie diesen exklusiven Service von **CE-Markt** für ein wirklich rattenscharfes Bild am POS und steigern Sie den Abverkauf von UHD-TVs zur Fußball-WM!

Herzlichst, Ihr

Jan Uebe,
Chefredakteur

PS: Die SAA (Smart Audio Alliance) hat mit den Schulungen für Fachhändler begonnen. Nach der Pilotschulung mit der media@home Gruppe wurde das Konzept optimiert (siehe Bericht auf Seite 16), so dass nun der Roll-out für alle Händler in Deutschland erfolgt. Außerdem hat **CE-Markt** die High End Messe genutzt, um die SAA vor der nationalen und internationalen Fachpresse bekannt zu machen. Als zentrale Informationsplattform dient die Webseite www.smart-audio-alliance.de, wo alle Firmenporträts der SAA-Partner und die gesammelten Presseveröffentlichungen zu finden sind. So bleibt mir nur noch der Aufruf an Sie, liebe Händler: Nutzen Sie die Schulungen der SAA und machen Sie sich fit für Smart Audio!

SOUNDLÖSUNGEN UND DESIGN IN PERFEKTION

Klangerlebnis für modernste Flachbild-Fernseher



LS 240 Titan, 2.1 Soundsystem

Aluminium Gehäuse
750 Watt
Kabelloser Subwoofer

Hochwertige Verarbeitung
Perfekt für CurvedTV
Elegantes Design



LS 230, 2.1 Soundbar

Kabelloser Subwoofer
Digitale Eingänge
Soundbar nur 62 mm hoch

Extrem flacher Subwoofer
mit nur 100 mm Höhe



LS 178, 2.1 All In One Soundboard

Integrierter Subwoofer
Bis 80 Kilo belastbar
Nur 75 mm hoch

Optimal für alle TV geeignet
Die kompakteste Lösung
Hochwertige Ausstattung



Bluetooth



Fernbedienung
mit Lernfunktion



Digitale
Eingänge



Enjoy it.